**Prilog 1.**

|  |
| --- |
| LISTA PRIHVATLJIVIH TROŠKOVA |
| 1. Sudjelovanje na promotivnim manifestacijama- sajmovi, natjecanja, izložbe i sl. |
| * kotizacijski troškovi |
| * troškovi najma prodajnog/promotivnog/izlagačkog prostora |
| * troškovi uređenja prodajnog/promotivnog/izlagačkog prostora |
| * troškovi smještaja |
| 1. Promotivne i marketinške aktivnosti |
| * troškovi izrade letaka, brošura, banera, kataloga vlastitih proizvoda, posjetnica, film, DVD i drugih promotivnih materijala |
| * troškovi analize proizvoda u svrhu ocjenjivanja na natjecanjima kvalitete proizvoda |
| * troškovi izrade web stranice |
| * troškovi oglašavanja |
| * troškovi nabave nacionalne staklenke za med |
| * troškovi nabave višekratne ambalaže |
| * troškovi idejnog rješenja, dizajna, grafičke pripreme za tisak ukupnog opremanja proizvoda (za znak, etiketa i prateća višekratna ambalaža za proizvod) |