**Prilog 1.**

|  |
| --- |
| LISTA PRIHVATLJIVIH TROŠKOVA  |
| 1. Sudjelovanje na promotivnim manifestacijama- sajmovi, natjecanja, izložbe i sl.
 |
| * kotizacijski troškovi
 |
| * troškovi najma prodajnog/promotivnog/izlagačkog prostora
 |
| * troškovi uređenja prodajnog/promotivnog/izlagačkog prostora
 |
| * troškovi smještaja
 |
| 1. Promotivne i marketinške aktivnosti
 |
| * troškovi izrade letaka, brošura, banera, kataloga vlastitih proizvoda, posjetnica, film, DVD i drugih promotivnih materijala
 |
| * troškovi analize proizvoda u svrhu ocjenjivanja na natjecanjima kvalitete proizvoda
 |
| * troškovi izrade web stranice
 |
| * troškovi oglašavanja
 |
| * troškovi nabave nacionalne staklenke za med
 |
| * troškovi nabave višekratne ambalaže
 |
| * troškovi idejnog rješenja, dizajna, grafičke pripreme za tisak ukupnog opremanja proizvoda (za znak, etiketa i prateća višekratna ambalaža za proizvod)
 |